



# Highlights !

- **Une Vente en ligne plus puissante**

- Boutique « privée » pour le B2B et possibilité de paiements différés en ligne
- Personnalisation du formulaire d'inscription en ligne
- Possibilité de séparer Bons Cadeaux et Billets en ligne

- **Un back-office amélioré**

- Remastering de la Fiche Client, plus complète, plus claire
- Une interface globalement améliorée
- Une gestion de vos semaines type facilitée

- **Votre CRM et votre Marketing boostées**

- Refonte des évènements Google Tag Manager (compatible Analytics GA4 ou Matomo ou autre....),

- **« Qweekle Connect » l'option qui ouvre votre Qweekle**

- Webhooks, API (ventes, clients, réservations, etc...)

- **« Qweekle Cast » l'option qui colore votre Qweekle**

- La gestion des couleurs ultra-simplifiée pour les activités à la durée



# Nouveautés #1 - Une vente en ligne améliorée

- Personnalisation du formulaire d'inscription client (création de compte rapide) #650
- Nouvelle présentation des boutons « créer un compte » « j'ai déjà un compte » # 691
- Possibilité de séparer Billets et Bons Cadeaux dans 2 onglets différents #683
- Possibilité d'ajouter des emojis 🎉🎉FLAGPIRATEGREEN sur vos créneaux de planning #649
- Ajout d'un bouton « retour à la boutique » quand votre client est dans son Espace Membre #695
- Amélioration de l'espace membre en ligne sur mobile pour accéder aux cartons d'invitations des réservations #662
- **Une vraie billetterie « pro » avec...** option CRM/Fidélisation requise
  - La Boutique en Ligne privée et des produits réservés à certains clients #687
  - Paiements différés en ligne réservés à certains clients B2B #653



# Nouveautés #2 – Caisse Planning Backoffice

- Possibilité de créer des « Groupes » de clients (« Autocaristes / Offices de tourisme... ») option CRM/Fidélisation requise #670
- Remastering de la Fiche Client #680
- Création des Semaines Type #644
  - Outil de recopie rapide des créneaux vers le bas #644
  - Créneaux suspendus prévus dans la semaine type #644
  - ALT+Clic pour suspendre rapidement vos créneaux #644
  - Possibilité de supprimer une ligne, une sous-catégorie entière ou une journée entière #644
- Carton d'invitation : ajout de l'heure de fin d'activité #707
- Ajouts des informations concernant les paiements (acceptés ou refusés) effectués sur PAYGREEN.V3 #679
- Ajout des informations de SIRET dans la fiche client pour les clients B2B, ainsi que dans les devis et factures #681



# Nouveautés #3 – API / Webhooks

- Nouvelle intégration d'évènement Google Tag Manager > compatible et intégrable dans Google Analytics 4 (GA4) ou Matomo analytics ou tout autre outil #676

## **QWEEKLE CONNECT - Nouvelle Option proposée**

- Utilisez toutes vos données Qweekle (clients, ventes, réservations, etc.) dans des système externes afin de
- booster votre marketing, vos ventes ou votre gestion.
- Webhooks – envoi d'évènements de type
  - Crédit de fiche clients
  - Crédit de réservations
  - Crédit de ventes
- API – ouverture de l'API Qweekle
  - Accès en lecture seule à toutes vos données Qweekle disponibles pour être connectées à des systèmes externes
  - Clients, Ventes, réservations, paramètres produits, catégories...
- Cette nouvelle option est proposée entre 25€ à 125€ ht/ mois et par site



# Nouveautés #4 – Qweekle Cast

- Facilitez la **distribution de bracelets** de couleurs à la caisse
- Donnez à vos clients des **informations très claires**, en temps réel :
  - **AVANT** : dans combien de temps je commence mon activité ?
  - **PENDANT** : combien de temps me reste-t-il ?
  - **APRES** : c'est fini, c'est l'heure de sortir !
- Disposez d'un outil d'**affichage unique** qui vous permets de fluidifiez les entrées, sorties et la communication sur la durée des activités
- Option proposée au prix de 85€ HT/mois par site



# Nouveautés #4 – Qweekle Cast

- Avec le Qweekle Cast, facilitez la distribution de bracelets de couleurs à la caisse et donnez à vos clients des informations très claires :
  - **AVANT** : dans combien de temps je commence mon activité ?
  - **PENDANT** : combien de temps me reste-t-il ?
  - **APRES** : c'est fini, c'est l'heure de sortir !
- Diffusé sur écran(s) géant(s), le CAST vous permet de **fluidifier les entrées et sorties** et de communiquer sur la durée des activités.
- Option proposée au prix de lancement 85€ HT / mois / site



# Autres améliorations

- Amélioration des messages affichés lors des scans de billets en caisse #656
- Amélioration de l'affichage de la liste des billets sur écran 4/3 – bouton éditer PDF #696
- Amélioration des calculs de disponibilités de jauge pour les commandes faites sur les Bornes en libre-service #692 #668
- Amélioration globale de l'interface du back-office de Qweekle (listes déroulantes, champs de saisie clarifiés) #689
- Amélioration des packs pointant sur les lieux privatifs #674
- Amélioration de l'affichage des packs réservés depuis le planning lors du choix d'un créneau #675
- Amélioration de la gestion des MAX RESERVATIONS et MAX ARRIVANTS lorsque des réservations simultanées ont lieu #588
- Amélioration de la vue de fermeture de caisse #689
- Amélioration du QWEEKLE PIN (Code 4 chiffres de déverrouillage) #604



# Autres correctifs

- Correctif lié à un problème d'arrondi en caisse lors de l'utilisation des boutons 1, 2 ou 5 cents #703
- Correctif lié à l'affichage de la mention « pas de disponibilités » pour les packs multi-jours #704
- Dans les Packs vendus en ligne, correctif lié à l'affectation automatique de lieux ayant des capacités différentes #673
- Correctif lié à l'utilisation de certaines Cartes Cadeaux en caisse ou en ligne #667
- Correctif lié à l'affichage des noms d'activités et créneaux horaires dans les packs d'activités choisi en ligne #665
- Correctif lié à la réservation en ligne d'activités avec option, certains changements de nombres de participant s'affichaient mal sur les options #580
- Correctif lié au numéro de vente affiché sur les tickets de caisse envoyés par mail #663



# Infrastructure & système

- Amélioration majeure des temps de réponse de l'interface Qweekle, #654
- Optimisation des charges serveur #654
- Renforcement des procédures d'auto-diagnostic de la plateforme #648



Mise à Jour – Mars 2023

**Vos nouveautés en image...**

# Vente en ligne améliorée

The screenshot shows a user interface for a website named "WONDERWORLD". At the top, there is a logo with the text "WONDER WORLD" and a colorful square graphic. Below the logo, the slogan "Immerse yourself in a world of wonder" is displayed.

At the top right, there are links for "ESPACE MEMBRE", "PANIER" (with a yellow notification dot), and "FR".

Below the slogan, there are three buttons: "★ Réservez un créneau", "Billets non datés", and "Nos cartes cadeaux".

The main content area shows a progress bar with three steps: "Réservation" (checkmark), "Compte" (checkmark), and "Paiement" (circle). An email address "Email : eric.bay75@gmail.com" is listed below the first step.

A "Panier" (Cart) section displays the following information:

NBRE	PRODUITS AU PANIER	PRIX (TTC)
2	Billet 4-12 autojauge sans Règles d'accès	30.00€
<b>MONTANT TOTAL</b>		<b>30.00€</b>
<b>SOLDE RESTANT DÜ</b>		<b>30.00€</b>

To the right of the cart, there is a callout box with the text "Des codes promo beaucoup mieux mis en valeur". A blue arrow points from this box to a yellow-outlined input field labeled "Code promo ou Bon cadeau?". This field contains a placeholder "Saisir ici votre Code" and a checked checkbox. Below this is a dropdown menu labeled "Bons ou Cartes Cadeaux utilisables".

# Vente en ligne améliorée (suite)

The screenshot shows a user interface for an online booking system. At the top, there are three buttons: "★ Réservez un créneau" (Reserve a slot), "Billets non datés" (Non-dated tickets), and "Nos cartes cadeaux" (Our gift cards). Below these are three circular icons representing steps: "Réservation" (Reservation) with a green checkmark, "Compte" (Account) with a dark blue circle, and "Paiement" (Payment) with a dark blue circle. The "Compte" step is highlighted with a yellow rounded rectangle around its input fields. Inside this rectangle, there are two buttons: "J'ai déjà un compte" (I already have an account) and "Vous n'avez pas de compte, créez-en un!" (You don't have an account, create one!). Below these buttons are two input fields: "Nom \*" (Name \*) and "Prénom \*" (First name \*). A blue arrow points from a text box on the right to the "J'ai déjà un compte" button. The text box contains the message: "Des choix plus simples pour vos client" (Simpler choices for your clients).

★ Réservez un créneau

Billets non datés

Nos cartes cadeaux

Réservation

Compte

Paiement

J'ai déjà un compte

You n'avez pas de compte, créez-en un!

Nom \*

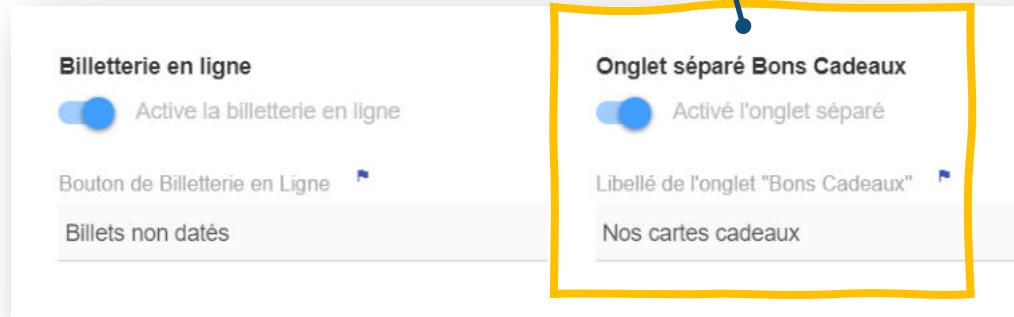
Prénom \*

Des choix plus simples pour vos client

# Vente en ligne améliorée – séparez Billets et Bons cadeaux

Vous pouvez maintenant séparer en 2 onglets les Billets & Bons cadeaux

Dans vos paramètres,  
Vente en ligne, cocher  
cette case et ...



Vos bons cadeaux  
apparaîtront dans un  
onglet spécifique

Produit	Prix	Quantité
Bon Cadeau Noël 2022 - 50€	50.00€	0
BC 50€ Open	50.00€	0

# Vente en ligne améliorée - Inscription rapide & champs choisis

Vous pouvez maintenant choisir les champs, obligatoires ou non, qui seront demandés lors de l'inscription de votre client en ligne

Vous pouvez ainsi faire une **inscription rapide** (e-mail uniquement par exemple)

Informations demandées en ligne

Nom	Prénom	Numéro
<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée
<input checked="" type="checkbox"/> Champ obligatoire	<input checked="" type="checkbox"/> Champ obligatoire	<input type="checkbox"/> Champ obligatoire

Date de naissance	Adresse	Ville
<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée
<input type="checkbox"/> Champ obligatoire	<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée

Adresse 2	Boîte postale
<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée
<input type="checkbox"/> Champ obligatoire	<input type="checkbox"/> Info demandée

Code postal	Téléphone 2
<input type="checkbox"/> Info demandée	<input type="checkbox"/> Info demandée
<input checked="" type="checkbox"/> Champ obligatoire	<input type="checkbox"/> Info demandée

Raison sociale
<input type="checkbox"/> Info demandée
<input type="checkbox"/> Champ obligatoire

Le formulaire d'inscription en ligne s'ajustera automatiquement

Choisissez les infos (obligatoires ou non) demandées à votre client  
[Param / Vente en Ligne]

J'ai déjà un compte

+ Vous n'avez pas de compte, créez-en un!

Nom \*

Prénom \*

Email \*

Mot de passe \*

Confirmation mot de passe \*

J'accorde la politique de confidentialité : [cgu link](#).

Je souscris à la Newsletter

**M'enregistrer**

# Vente en ligne améliorée - Emoji sur vos Créneaux !

Indiquez à vos clients ...

... des langues parlées pour des visites 🇪🇸  
... des thèmes ... halloween 🎃 ... cow-bow🤠 ...  
... des ambiances ... calmes 😊 .... agitée... 😲

Les récapitulatifs de réservation indiquent les emoji.

The screenshot shows a booking interface for 'Entrée adulte (15-30)'. It includes a legend for symbols: FR (France), BE (Belgium), UK (United Kingdom), CAKE (Cakes), and HALLOWEEN (Halloween). The availability grid for March 3rd, 4th, and 5th shows time slots from 09:00 to 10:30 with place counts and price per person (55.00€).

Date	Heure	Places disponibles	Prix par personne
VENDREDI 03 MARS	09:30	150 Places disponibles	55.00€ ⚡
	10:00	150 Places disponibles	55.00€ ⚡
SAMEDI 04 MARS	09:00	147 Places disponibles	55.00€ ⚡
	09:30	150 Places disponibles	55.00€ ⚡
DIMANCHE 05 MARS	09:00	150 Places disponibles	55.00€ ⚡
	09:30	150 Places disponibles	55.00€ ⚡
	10:00	150 Places disponibles	55.00€ ⚡

Vous ajoutez une légende expliquant les symboles [param/vente en ligne]

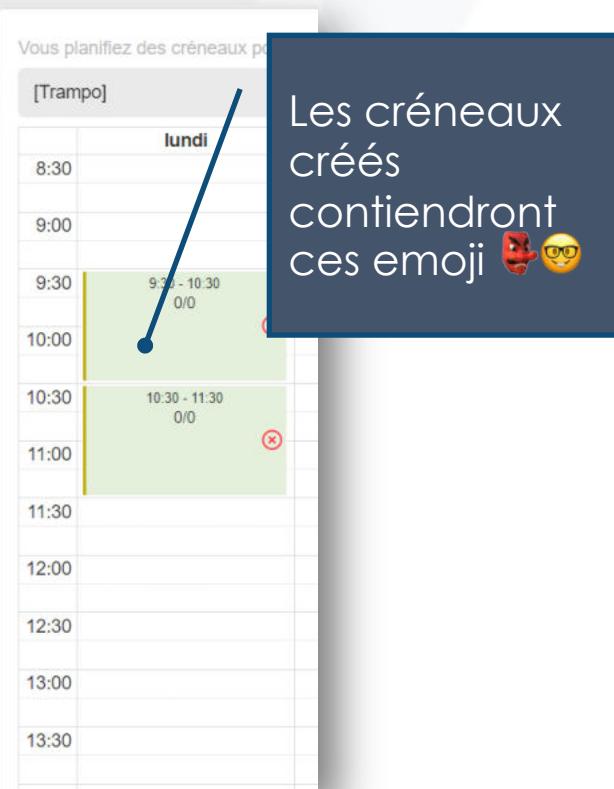
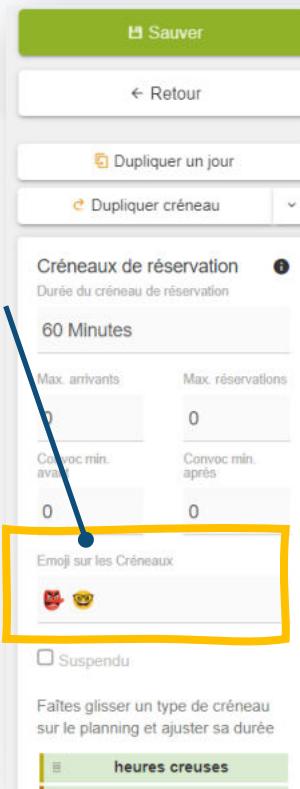
Panier - Votre réservation		PRIX (TTC)
NBRE	PRODUITS AU PANIER	
2	Entrée 4-12 ans (j) 04/03/2023 09:00	40.00€
1	Entrée adulte (15-30) 04/03/2023 09:00	15.00€
MONTANT TOTAL		55.00€

Vos clients choisissent des créneaux avec des symboles

# Ajout d'emoji sur vos Créneaux

Vous pouvez paramétriser ces emoji depuis vos semaines type

(copier coller depuis les bibliothèques d'emoji)



Vous pourrez ajouter sur chaque créneau un ou plusieurs emojis (semaine type ou planning)

💡 Ici les emojis déjà utilisés dans votre semaine type



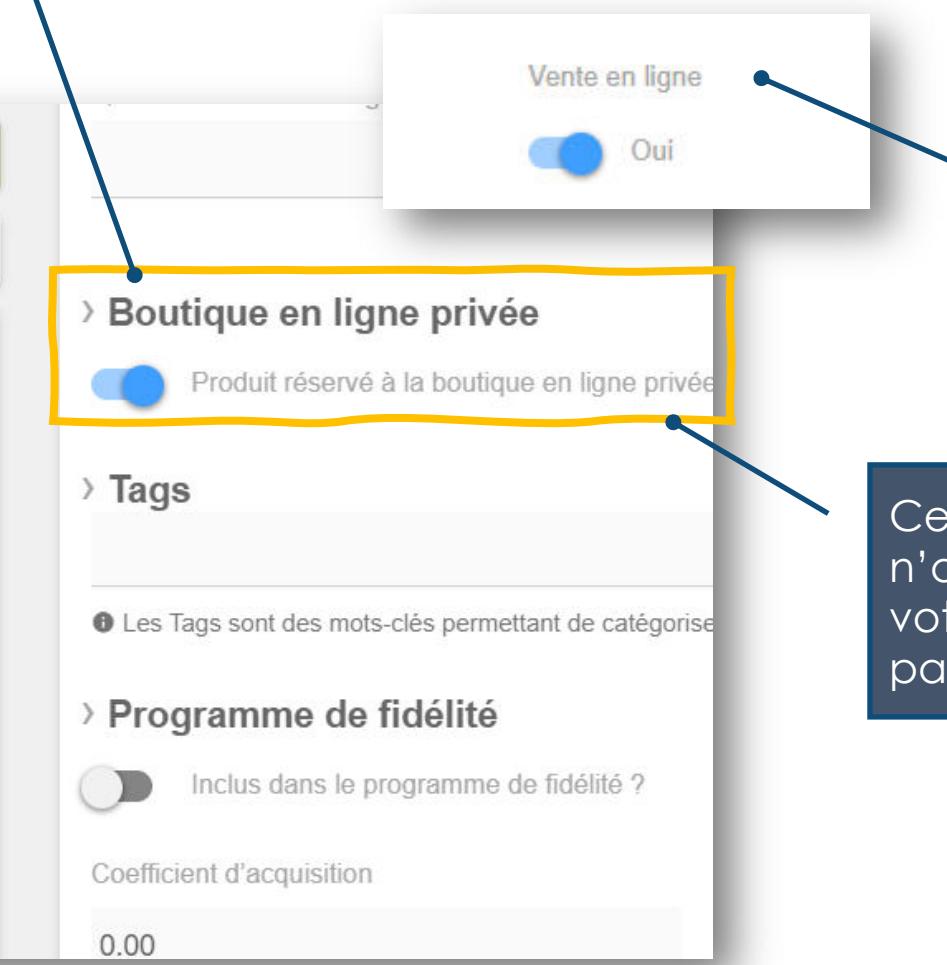
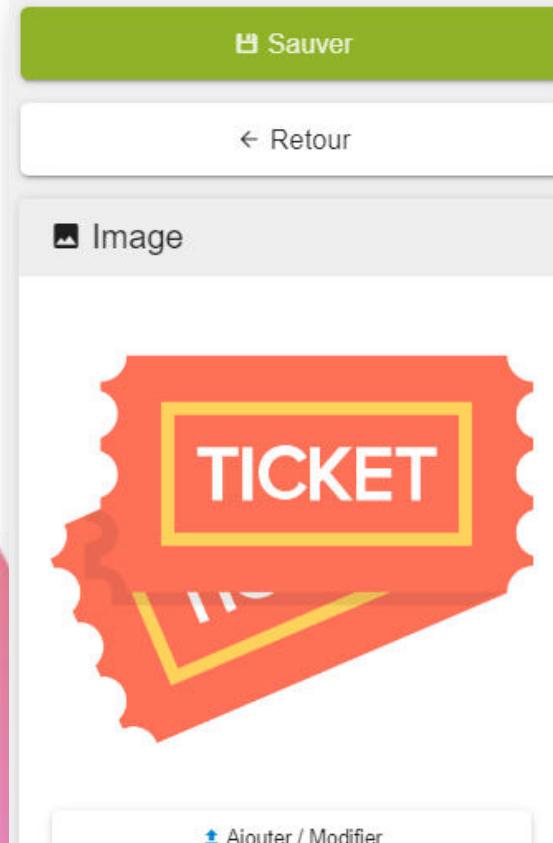
<https://emojipedia.org/>

Ou ⌨️ plus « Point virgule »

# Définissez les produits de votre boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)

Dans la fiche produit,  
cocher Boutique en  
ligne privée



Ce produit doit être  
« vendu en ligne »

Ce produit  
n'apparaîtra pas dans  
votre boutique en ligne  
par défaut

# Définissez les paiements différés en ligne réservés à vos clients pro

Vos clients B2B peuvent maintenant commander en ligne et payer plus tard !

Paramètres Finance

Sauver

Modes de paiements

LIBELLÉ EN CAISSE	PAYMENT METHOD ONPOS	TVA ET CODES COMPTABLES	TYPE DE PAIEMENT	OUVERTURE DU TIROIR	MODE DE PAIEMENT RÉSERVÉ
Cash	<input checked="" type="checkbox"/>	530000B	Espèces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CB1	<input checked="" type="checkbox"/>	580000	Carte bancaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giftcard	<input checked="" type="checkbox"/>		Bon_Cadeau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Différé	<input checked="" type="checkbox"/>	411000	Paiement différé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chèque Vacances	<input checked="" type="checkbox"/>	411000	Paiement différé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Différé par chèque	<input type="checkbox"/>		Paiement différé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Différé par virement	<input type="checkbox"/>		Paiement différé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Vous choisissez des modes de paiements réservés à certains groupes de clients

En ligne, votre client (une fois connecté avec ses identifiants) pourra, s'il appartient au groupe privilégié, payer en différé

En cochant cette case je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente

Payer par Carte      Différé par virement

You devrez régler sous 30 jours impérativement.

Payer 30.00 €

Retour au panier

Secure payment

Une mention spéciale peut-être ajoutée [Param / Vente en Ligne]

# Créer vos Groupes de clients...

Vous pouvez maintenant créer des groupes de clients

## Groupes de clients

Clients Paiements différés Segmentation Groupes de clients

NOM DU GROUPE

- Anniversaire CE
- bancontact
- Billetterie CE
- CE premium +++
- Clients COLLECTIVITES différés

NBR DE CLIENTS

Groupe	Nbr de clients	Action	Action
Anniversaire CE	3		
bancontact	0		
Billetterie CE	9		
CE premium +++	4		
Clients COLLECTIVITES différés	4		

+ Nouveau groupe

# ... et définissez les priviléges de ces Groupes de clients

Vous pouvez maintenant créer des groupes de clients

Nom du groupe  
Clients COLLECTIVITES différés

Mode de paiement réservé  
Différé en ligne 2 (DA-KID) ×

Produits de la boutique privée  
Billet TR ALSH 20-49 (DA-KID) × Billet TR ALSH 50-99 (DA-KID) ×

Ces clients pourront commander en ligne et payer en différé  
Voir **les modes de paiement réservés**

NOM DU CLIENT	RAISON SOCIALE	PROFIL CLIENT	PARC INITIAL	GROUPES DE CLIENTS	
ericnn baynn		Particulier		Clients COLLECTIVITES différés	<span>Retirer du groupe</span>
DIDIER BAYYYYRRRR	BAY INC	Entreprise	DA-KID	Clients COLLECTIVITES différés	<span>Retirer du groupe</span>
	ALSH MAROMME	Collectivité (ALSH)	DA-KID	Billetterie CE Clients COLLECTIVITES différés	<span>Retirer du groupe</span>
JEAN DUPONT	ALSH LES PETITS MOUTARDS	Collectivité (ALSH)	DA-KID	Billetterie CE Clients COLLECTIVITES différés	<span>Retirer du groupe</span>

Vous pouvez associer un client à un groupe, soit depuis cet écran, soit depuis la fiche client

# Boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)



Votre client, une fois connecté, verra la « Boutique Privée » dans son espace Membre

The screenshot shows a member's dashboard for "WONDERWORLD". At the top left is the Wonderworld logo with the tagline "Immerse yourself in a world of wonder". On the left, a sidebar menu is displayed with a yellow box highlighting the "Boutique privée" (Private Store) option. The main content area greets the user "Bonjour DIDIER, Bienvenue dans votre espace membre" and displays a list of reservations. One reservation is shown in full:

- O-230301-000074
- 8 Super Anniv
- Carton

# Boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)

Choisissez le msg qui annonce à votre client privilégié qu'il est dans votre boutique privée [Param / Vente en Ligne]

The screenshot shows a private online store interface for 'WONDERWORLD'. At the top, a blue banner displays the message: "Vous consultez actuellement notre offre réservée aux professionnels." (You are currently viewing our offer reserved for professionals). A blue arrow points from this banner to the text in the top right corner of the slide.

The store header includes the 'WONDERWORLD' logo and the tagline "Immerse yourself in a world of wonder". Navigation links for "ESPACE MEMBRE", "PANIER" (with a yellow notification dot), and "FR" are visible.

Below the header, there are three main buttons: "★ Réservez un créneau" (Reserve a slot), "Billets non datés" (Unspecified tickets), and "Nos cartes cadeaux" (Gift cards).

The main content area shows two ticket products:

- Billet TR ALSH 50-99**: Priced at 10.80€ per unit. The quantity selector shows 0 units added to the cart.
- Billet TR ALSH 20-49**: Priced at 12.00€ per unit. The quantity selector shows 25 units added to the cart.

A large blue button at the bottom center says "Ajouter au panier" (Add to cart).

To the right of the cart summary, a dark blue callout box contains the text: "Il peut revenir à l'offre grand public à tout moment" (It can return to the general public offer at any time).

Detailed description of the slide content:  
The slide illustrates how a private online store is set up for professional clients. It shows a screenshot of a website where a specific message is displayed to announce the private nature of the store. The website interface includes a navigation bar, product categories, and a shopping cart summary. A callout box provides instructions on how to switch back to the general public offer if needed. The overall theme is about targeted sales and customer segmentation.

Dans cette boutique privée, uniquement les produits concernés apparaissent

# Fiche Client - remasterisée

Plus complète... plus claire.

The screenshot shows the 'Clients' section for 'Doe John'. It includes a sidebar with 'Sauver', 'Retour', 'Nouvelle vente', 'Nouveau devis', and details about the client's creation date (25/01/2021) and last update (02/03/2023). The main area displays client data such as name (Doe, John), email (jdoe@gmail.com), birthdate (15/10/1995), and address (Téléphone: 03 65 69 85 96, Téléphone 2: 06 06 06 06 06). There are also sections for 'Filiales' (2), 'Fidélité', 'Sous-comptes' (1), 'Réservations' (428), 'Commandes' (624), 'Ventes' (485), 'Devis' (117), 'Communications client' (264), 'Acceptations client' (45), and 'Décharges client'. A summary bar at the top right shows totals: 83K € (485 VENTES), 1.7K € (PAIEMENT DIFFERE), 158 LOT(S) DE BILLETS, 47 BONS CADEAUX, and 13 BONS CADEAUX UTILISABLES. A teddy bear image is shown next to the client details.

Tous les détails sont accessibles en un clic

Le total (TTC) dépensé par votre client a été ajouté

B2B : le code Tiers se retrouve dans vos journaux de vente (rappel), le SIRET apparaît dans les devis et factures (nouveau)

Vous pouvez accéder aux vues filtrées des différends, billets ou bons cadeaux en 1 clic

<b>Données d'entreprise</b>
Raison sociale IMB CORP
Code comptable compte tiers 411000IBM1
Numéro de TVA FR76123456789
Siret / Immat. 987 654 321 000014

# Détails des Paiements de PAYGREEN V3

Vous pouvez maintenant voir le détail des paiements en ligne (PAYGREEN V3 uniquement)

⌚ Détail de réservation > O-230303-000002 [Check] [GIFT CARD LAB] Confirmé ...

> Crée par – > Crée le 03/03/2023 18:13 BAY INC

Détails commande log paiements Notes Logs

SESSION	ORIGINE	MODE	VENTE	DATE	MONTANT																				
<span style="color: green;">✓</span> Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card	S-230301-000002	03/03/23 18:15	15.00 €																				
<span style="color: red;">✗</span> Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:15	15.00 €																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 15%;">Etat</td><td>Refusé</td><td style="width: 15%;">Authentification</td><td>3ds</td></tr><tr><td>Détails</td><td>Echec d'authentification</td><td>Statut</td><td>failed</td></tr><tr><td>Msg. banque</td><td>authorization_failed</td><td>Numéro de carte</td><td>**** * 4242</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Mois</td><td>12</td></tr><tr><td></td><td></td><td>Année</td><td>2023</td></tr></table>						Etat	Refusé	Authentification	3ds	Détails	Echec d'authentification	Statut	failed	Msg. banque	authorization_failed	Numéro de carte	**** * 4242			Mois	12			Année	2023
Etat	Refusé	Authentification	3ds																						
Détails	Echec d'authentification	Statut	failed																						
Msg. banque	authorization_failed	Numéro de carte	**** * 4242																						
		Mois	12																						
		Année	2023																						
<span style="color: red;">✗</span> Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:14	15.00 €																				
<span style="color: red;">✗</span> Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:14	15.00 €																				
<span style="color: red;">✗</span> Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:13	15.00 €																				

Dans le détail de la commande, retrouvez le log des paiement affichant les paiements échoués (et raison) ou réussis

# Semaines type plus faciles à paramétriser

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux

Un nouveau bouton pour dupliquer un créneau !

Pensez à choisir le jour (Lundi, Mardi...)

Vous planifiez des créneaux pour les activités suivantes :

[Entrées Trampo]

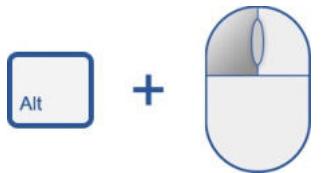
	lundi	mardi	mercredi
8:30		8:30 - 9:00 0/0	
9:00		9:00 - 9:30 0/0	
9:30	9:30 - 10:00 0/0	9:30 - 10:00 0/0	9:30 - 10:00 0/0
10:00	10:00 - 10:30 0/0	10:00 - 10:30 0/0	10:00 - 10:30 0/0
10:30	10:30 - 11:00 0/0	10:30 - 11:00 0/0	10:30 - 11:00 0/0
11:00	11:00 - 11:30 0/0	11:00 - 11:30 0/0	11:00 - 11:30 0/0
11:30	11:30 - 12:00 0/0	11:30 - 12:00 0/0	12:00 - 12:30 0/0
12:00	12:00 - 12:30 0/0	12:00 - 12:30 0/0	12:30 - 13:00 0/0
12:30	12:30 - 13:00 0/0	12:30 - 13:00 0/0	13:00 - 13:30 0/0
13:00	13:00 - 13:30 0/0	13:00 - 13:30 0/0	
13:30			
14:00			

Crénez des créneaux suspendus dans votre semaine type !

Ces créneaux seront suspendus lors de votre déploiement de planning, vous pourrez les ouvrir dans un second temps

# Semaines type plus faciles à paramétrer (suite)

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux



Des nouveaux boutons vous permettant de supprimer rapidement un jour, une sous catégorie, ou une ligne de créneaux

Nom de la semaine type  
ACCRO + TRAMPO

Ajouter des créneaux

Ouvrir à la réservation

lundi

Entrées Tra... Jump Park Tout le Parc Petit boud... Parcours A... Moyens a... Grands ba...

mardi

Entrées Tra... Jump Park Tout le Parc Anniv Tram... Jump Park

Les créneaux suspendus venant de votre programmation (cf page précédente)

Pour suspendre un créneau => [ALT] + Clic

Un raccourci clavier (ALT+clic) pour suspendre ou réactiver un créneau

# Heure de fin d'activité sur vos cartons d'invitation

Vous pouvez maintenant ajouter sur vos cartons d'invitation remplis dynamiquement l'**heure de fin d'activité**

The screenshot shows the 'Paramètres' (Parameters) section of the Qweekle software. Under 'Planning' > 'Cartons d'invitation', a card titled 'Trampo' is being edited. The card text includes: 'Tu es invité à l'anniversaire de \_N\_ le \_D\_ à \_H\_ au Jump Park d'Opio.' Below this, it says 'Merci de confirmer au \_T\_ heure de fin d'activité : \_X\_'. A yellow box highlights the variable '\_X\_ heure de fin d'activité'. At the bottom, a list of available variables is shown: '\_J\_ Jour', '\_D\_ Date', '\_H\_ Heure de début', '\_E\_ Heure de fin', '\_X\_ Activity end hour', '\_N\_ Prénom', and '\_T\_ Téléphone'.

**\_X\_ vous permet d'afficher l'heure de fin d'activité (heure de début + durée)**

Ainsi les parents pourront venir chercher les invités d'anniversaire à la bonne heure !

# Avec le Qweekle CAST, vous...

- Facilitez la **distribution de bracelets de couleurs** à la caisse
- Disposez d'un **outil d'affichage unique** qui vous permets de fluidifiez les entrées, sorties et la communication sur la durée des activités. Vous donnez à vos clients des **informations très claires, en temps réel** :
  - **AVANT** : dans combien de temps je commence mon activité ?
  - **PENDANT** : combien de temps me reste-t-il ?
  - **APRES** : c'est fini, c'est l'heure de sortir !

# Avec le CAST, plus d'hésitation en caisse...

The screenshot shows a software interface for managing reservations and purchases. At the top left is a search bar labeled "Recherche produits et codes". To the right is a header with the order number "N° O-230116-000012" and the creation time "12:34 créée par Dev". A lock icon is also present. Below the header, a message icon and a gift icon are visible. The main area displays a customer profile: "Client inconnu". Two recent purchases are listed:

- Trampo 1h**: Price 7.00, Total 91.00€. Purchase date: Jump Park - 16/01/2023 13:30. A purple dot indicates the client is unknown.
- Trampo 30**: Price 7.00, Total 63.00€. Purchase date: Jump Park - 16/01/2023 13:00. A yellow dot indicates the client is known.

At the bottom left, there is a grid showing reserved and available slots for different timeslots:

14:00	14:15
<b>54</b> /80 0 RÉSERVÉES 5 ENTRÉES	<b>26</b> /80 0 RÉSERVÉES 28 ENTRÉES
16:00	16:15
<b>60</b> /80 0 RÉSERVÉES	<b>68</b> /80 0 RÉSERVÉES

Fini les calculs compliqués, votre caisse Qweekle vous indique clairement la couleur affectée à chaque client !

# Avec le CAST, les horaires... c'est clair !



En temps réel, les clients sont informés du timing des activités !

Un jingle/bruitage indique même les rotations



à Noël le Samedi 24 chez Qweekle Jump Park ! Renseignements à l'accueil du parc

# Avec le CAST, une TV et le tour est joué...

Le Qweekle CAST se projette sur n'importe quel écran connecté à internet ou à un PC

Chrome CAST peut être utilisé pour éviter les câblages lourds

Pensez aussi au son pour le Jingle!





***Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7***

Support FR : + 33 9 72 64 01 94

Support BE : + 32 2 318 20 45

Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <http://guide.qweekle.com>  
Mail : [support@qweekle.com](mailto:support@qweekle.com)

***Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux***

