



Mise à Jour – Mars 2023

# Highlights !

- **Une Vente en ligne plus puissante**
  - Boutique « privée » pour le B2B et possibilité de paiements différés en ligne
  - Personnalisation du formulaire d'inscription en ligne
  - Possibilité de séparer Bons Cadeaux et Billets en ligne
- **Un back-office amélioré**
  - Remastering de la Fiche Client, plus complète, plus claire
  - Une interface globalement améliorée
  - Une gestion de vos semaines type facilitée
- **Votre CRM et votre Marketing boostées**
  - Refonte des événements Google Tag Manager (compatible Analytics GA4 ou Matomo ou autre....),
- **« Qweekle Connect » l'option qui ouvre votre Qweekle**
  - Webhooks, API (ventes, clients, réservations, etc...)
- **« Qweekle Cast » l'option qui colore votre Qweekle**
  - La gestion des couleurs ultra-simplifiée pour les activités à la durée



# Nouveautés #1 - Une vente en ligne améliorée

- Personnalisation du formulaire d'inscription client (création de compte rapide) #650
- Nouvelle présentation des boutons « créer un compte » « j'ai déjà un compte » # 691
- Possibilité de séparer Billets et Bons Cadeaux dans 2 onglets différents #683
- Possibilité d'ajouter des emojis 🤪👑🇵🇷🏴‍☠️🦉 sur vos créneaux de planning #649
- Ajout d'un bouton « retour à la boutique » quand votre client est dans son Espace Membre #695
- Amélioration de l'espace membre en ligne sur mobile pour accéder aux cartons d'invitations des réservations #662
- **Une vraie billetterie « pro »** avec...
  - La Boutique en Ligne privée et des produits réservés à certains clients #687
  - Paiements différés en ligne réservés à certains clients B2B #653

option CRM/Fidélisation requise



## Nouveautés #2 – Caisse Planning Backoffice

- Possibilité de créer des « Groupes » de clients (« Autocaristes / Offices de tourisme... ») **option CRM/Fidélisation requise** #670
- Remastering de la Fiche Client #680
- Création des Semaines Type #644
  - Outil de recopie rapide des créneaux vers le bas #644
  - Créneaux suspendus prévus dans la semaine type #644
  - ALT+Clic pour suspendre rapidement vos créneaux #644
  - Possibilité de supprimer une ligne, une sous-catégorie entière ou une journée entière #644
- Carton d'invitation : ajout de l'heure de fin d'activité #707
- Ajouts des informations concernant les paiements (acceptés ou refusés) effectués sur PAYGREEN.V3 #679
- Ajout des informations de SIRET dans la fiche client pour les clients B2B, ainsi que dans les devis et factures #681



## Nouveautés #3 – API / Webhooks

- Nouvelle intégration d'évènement Google Tag Manager > compatible et intégrable dans Google Analytics 4 (GA4) ou Matomo analytics ou tout autre outil #676

### **QWEEKLE CONNECT - Nouvelle Option proposée**

- Utilisez toutes vos données Qweekle (clients, ventes, réservations, etc.) dans des système externes afin de
- booster votre marketing, vos ventes ou votre gestion.
- Webhooks – envoi d'évènements de type
  - Création de fiche clients
  - Création de réservations
  - Création de ventes
- API – ouverture de l'API Qweekle
  - Accès en lecture seule à toutes vos données Qweekle disponibles pour être connectées à des systèmes externes
  - Clients, Ventes, réservations, paramètres produits, catégories...
- Cette nouvelle option est proposée entre 25€ à 125€ ht/ mois et par site



## Nouveautés #4 – Qweekle Cast

- Facilitez la **distribution de bracelets** de couleurs à la caisse
- Donnez à vos clients des **informations très claires**, en temps réel :
  - **AVANT** : dans combien de temps je commence mon activité ?
  - **PENDANT** : combien de temps me reste-t-il ?
  - **APRES** : c'est fini, c'est l'heure de sortir !
- Disposez d'un outil d'**affichage unique** qui vous permet de fluidifier les entrées, sorties et la communication sur la durée des activités
- Option proposée au prix de 85€ HT/mois par site



## Nouveautés #4 – Qweekle Cast

- Avec le Qweekle Cast, facilitez la distribution de bracelets de couleurs à la caisse et donnez à vos clients des informations très claires :
  - **AVANT** : dans combien de temps je commence mon activité ?
  - **PENDANT** : combien de temps me reste-t-il ?
  - **APRES** : c'est fini, c'est l'heure de sortir !
- Diffusé sur écran(s) géant(s), le CAST vous permet de **fluidifier les entrées et sorties** et de communiquer sur la durée des activités.
- Option proposée au prix de lancement 85€ HT / mois / site



# Autres améliorations

- Amélioration des messages affichés lors des scans de billets en caisse #656
- Amélioration de l'affichage de la liste des billets sur écran 4/3 – bouton éditer PDF #696
- Amélioration des calculs de disponibilités de jauge pour les commandes faites sur les Bornes en libre-service #692 #668
- Amélioration globale de l'interface du back-office de Qweekle (listes déroulantes, champs de saisie clarifiés) #689
- Amélioration des packs pointant sur les lieux privés #674
- Amélioration de l'affichage des packs réservés depuis le planning lors du choix d'un créneau #675
- Amélioration de la gestion des MAX RESERVATIONS et MAX ARRIVANTS lorsque des réservations simultanées ont lieu #588
- Amélioration de la vue de fermeture de caisse #689
- Amélioration du QWEEKLE PIN (Code 4 chiffres de déverrouillage) #604



# Autres correctifs

- Correctif lié à un problème d'arrondi en caisse lors de l'utilisation des boutons 1, 2 ou 5 cents #703
- Correctif lié à l'affichage de la mention « pas de disponibilités » pour les packs multi-jours #704
- Dans les Packs vendus en ligne, correctif lié à l'affectation automatique de lieux ayant des capacités différentes #673
- Correctif lié à l'utilisation de certaines Cartes Cadeaux en caisse ou en ligne #667
- Correctif lié à l'affichage des noms d'activités et créneaux horaires dans les packs d'activités choisi en ligne #665
- Correctif lié à la réservation en ligne d'activités avec option, certains changements de nombres de participants s'affichaient mal sur les options #580
- Correctif lié au numéro de vente affiché sur les tickets de caisse envoyés par mail #663





Mise à Jour – Mars 2023

# Infrastructure & système


- Amélioration majeure des temps de réponse de l'interface Qweekle, #654
- Optimisation des charges serveur #654
- Renforcement des procédures d'auto-diagnostic de la plateforme #648



Mise à Jour – Mars 2023

# Vos nouveautés en image...

# Vente en ligne améliorée

**WONDERWORLD**  
Immerse yourself in a world of wonder

ESPACE MEMBRE | PANIER 1 | FR

Réservez un créneau | Billets non datés | Nos cartes cadeaux

WONDERWORLD / PAYER

Réservation | Compte | Paiement

Email : eric.bay75@gmail.com

Panier

NBRE	PRODUITS AU PANIER	PRIX (TTC)
2	Billet 4-12 autojauge sans Régles d'accès	30.00€
<b>MONTANT TOTAL</b>		<b>30.00€</b>
<b>SOLDE RESTANT DÛ</b>		<b>30.00€</b>

🎁 Code promo ou Bon cadeau?

Saisir ici votre Code ☐

Bons ou Cartes Cadeaux utilisables

Des codes promo beaucoup mieux mis en valeur

# Vente en ligne améliorée (suite)

The screenshot shows a website interface for account management. At the top, there are three dark blue buttons: '★ Réservez un créneau', '🎫 Billets non datés', and '🎁 Nos cartes cadeaux'. Below these, a progress bar shows three steps: 'Réservation' (completed with a green checkmark), 'Compte' (current step with a dark blue circle), and 'Paiement' (dark blue circle). A yellow callout box highlights two options: '👤 J'ai déjà un compte' (dark blue button) and '+👤 Vous n'avez pas de compte, créez-en un!' (white button with dark blue text). Below the callout, there are two input fields: 'Nom \*' and 'Prénom \*', each with a red asterisk indicating a required field.

★ Réservez un créneau    🎫 Billets non datés    🎁 Nos cartes cadeaux

✓ Réservation    ● Compte    ● Paiement

👤 J'ai déjà un compte

+👤 Vous n'avez pas de compte, créez-en un!

Nom \*

Prénom \*

Des choix plus simples pour vos client


# Vente en ligne améliorée – séparez Billets et Bons cadeaux

Vous pouvez maintenant séparer en 2 onglets les Billets & Bons cadeaux

Dans vos paramètres,  
Vente en ligne, cocher  
cette case et ...

**Billetterie en ligne**


☒ Active la billetterie en ligne

Bouton de Billetterie en Ligne 

Billets non datés


**Onglet séparé Bons Cadeaux**


☒ Activé l'onglet séparé


Libellé de l'onglet "Bons Cadeaux" 



Nos cartes cadeaux

Vos bons cadeaux  
apparaîtront dans un  
onglet spécifique


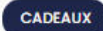




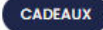



 **WONDERWORLD**  
Immerse yourself in a world of wonder

FR  [ESPACE MEMBRE](#)

 [PANIER](#)

★ Réservez un créneau  Billets non datés  **Nos cartes cadeaux**

**CADEAUX**

	<b>Bon Cadeau Noël 2022 – 50€</b> avec un Bonus de 5€ offert !	<b>50.00€</b> QTÉ
		  
	<b>BC 50€ Open</b>	<b>50.00€</b> QTÉ
		  

# Vente en ligne améliorée - Inscription rapide & champs choisis

Vous pouvez maintenant choisir les champs, obligatoires ou non, qui seront demandés lors de l'inscription de votre client en ligne

Vous pouvez ainsi faire une **inscription rapide** (e-mail uniquement par exemple)

Informations demandées en ligne

<b>Nom</b> <input checked="" type="checkbox"/> Info demandée <input checked="" type="checkbox"/> Champ obligatoire	<b>Prénom</b> <input checked="" type="checkbox"/> Info demandée <input checked="" type="checkbox"/> Champ obligatoire	<input type="checkbox"/> Champ obligatoire
<b>Date de naissance</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire	<b>Adresse</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire	<b>Numéro</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire
<b>Adresse 2</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire	<b>Boite postale</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire	<b>Ville</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire
<b>Code postal</b> <input checked="" type="checkbox"/> Info demandée <input checked="" type="checkbox"/> Champ obligatoire	<b>Téléphone 2</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire	
<b>Raison sociale</b> <input type="checkbox"/> Info demandée <input type="checkbox"/> Champ obligatoire		

Le formulaire d'inscription en ligne s'ajustera automatiquement

Choisissez les infos (obligatoires ou non) demandées à votre client  
[Param / Vente en Ligne]

☒ J'ai déjà un compte

**+ Vous n'avez pas de compte, créez-en un!**

Nom \*

Prénom \*

Email \*

Mot de passe \*

Confirmation mot de passe \*

☐ J'accepte la politique de confidentialité : [cgu link](#)

☐ Je souscris à la Newsletter

# Vente en ligne améliorée - Emoji sur vos Créneaux !

Indiquez à vos clients ...

... des langues parlées pour des visites 🇪🇸  
... des thèmes ... halloween 🎃 ... cow-bow 🤠 ...  
... des ambiances ... calmes 😌 .... agitée... 🤪

Les récapitulatifs de réservation indiquent les emoji.

Vous ajoutez une légende expliquant les symboles [param/vente en ligne]



Entrée adulte (15-30)

SOLO

ENTRÉES FAMILLES

Choisissez votre date



03/03/2023

« Dates précédentes

Disponibilités du 03/03 au 07/03

FR 🇫🇷 BE 🇧🇪 UK 🇬🇧 🍰 CAKE 🎃 HALLOWEEN

VENDREDI 03 MARS

SAMEDI 04 MARS

DIMANCHE 05 MARS

09:30 🇫🇷 🇬🇧 > 10:00  
150 Places disponibles  
55.00€ 🍰

09:00 🇫🇷 🇬🇧 > 09:30  
147 Places disponibles  
55.00€ 🍰

09:00 🇫🇷 🇬🇧 > 09:30  
150 Places disponibles  
55.00€ 🍰

10:00 🇫🇷 🇬🇧 > 10:30  
150 Places disponibles  
55.00€ 🍰

09:30 🇫🇷 🇬🇧 > 10:00  
150 Places disponibles  
55.00€ 🍰

09:30 🇫🇷 🇬🇧 > 10:00  
150 Places disponibles  
55.00€ 🍰

## Panier - Votre réservation

NBRE	PRODUITS AU PANIER	PRIX (TTC)
2	Entrée 4-12 ans (j) 📅 04/03/2023 09:00 🇫🇷 🇬🇧	40.00€
1	Entrée adulte (15-30) 📅 04/03/2023 09:00 🇫🇷 🇬🇧	15.00€
MONTANT TOTAL		55.00€

Vos clients choisissent des créneaux avec des symboles



# Ajout d'emoji sur vos Créneaux

Vous pouvez paramétrer ces emoji depuis vos semaines type

(copier coller depuis les bibliothèques d'emoji)

Sauver

Retour

Dupliquer un jour

Dupliquer créneau

Créneaux de réservation

Durée du créneau de réservation

60 Minutes

Max. arrivants

Max. réservations

Convoc. min. avant

Convoc. min. après

Emoji sur les Créneaux:

Suspendu

Faites glisser un type de créneau sur le planning et ajuster sa durée

heures creuses


Les créneaux créés contiendront ces emoji 🤖🧐

Vous pourrez ajouter sur chaque créneau un ou plusieurs emojis (semaine type ou planning)

💡 Ici les emojis déjà utilisés dans votre semaine type

💡 Où trouver des emoji ?

<https://emojipedia.org/>

Ou  plus « Point virgule »

Détail du créneau

Début

jeudi à 14:30 - 0 min.

Fin

jeudi à 15:30 + 0 min.

Type d'heures

heures normales

Activités

Entrée Cité (Enfant), Entrée Cité (Adulte)

Lieu

Cité

Max. occupants

50

Max. arrivants

Max. réservations

Emoji sur les Créneaux

🇧🇪 🇬🇧

Sauver



# Définissez les produits de votre boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)

Dans la fiche produit, cocher Boutique en ligne privée

The screenshot shows a product editing form. On the left is a sidebar with a green 'Sauver' button, a white 'Retour' button, and an 'Image' section displaying a red 'TICKET' graphic. The main form area contains several sections: 'Vente en ligne' with a toggle set to 'Oui'; 'Boutique en ligne privée' with a toggle set to 'On' (highlighted by a yellow box); 'Tags' with an input field and a note; 'Programme de fidélité' with a toggle set to 'Off'; and 'Coefficient d'acquisition' with a value of '0.00'. A blue arrow points from the 'Boutique en ligne privée' section to a text box on the right. Another blue arrow points from the 'Vente en ligne' toggle to a text box above it.

Sauver

Retour

Image

TICKET

Ajouter / Modifier

Vente en ligne

Oui

> Boutique en ligne privée

Produit réservé à la boutique en ligne privée

> Tags

Les Tags sont des mots-clés permettant de catégoriser

> Programme de fidélité

Inclus dans le programme de fidélité ?

Coefficient d'acquisition

0.00

Ce produit doit être « vendu en ligne »

Ce produit n'apparaîtra pas dans votre boutique en ligne par défaut

# Définissez les paiements différés en ligne réservés à vos clients pro

Vos clients B2B peuvent maintenant commander en ligne et payer plus tard !

## Paramètres Finance

Sauver

Facturation Devis Modes de paiements TVA et codes comptables Statistiques (h.t.)

### Modes de paiement

LIBELLÉ EN CAISSE	PAYMENT METHOD ONPOS	TVA ET CODES COMPTABLES	TYPE DE PAIEMENT	OUVERTURE DU TIROIR ?	MODE DE PAIEMENT RÉSERVÉ
Cash	<input checked="" type="checkbox"/>	530000B	Espèces	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CB1	<input checked="" type="checkbox"/>	580000	Carte bancaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giftcard	<input checked="" type="checkbox"/>		Bon_Cadeau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Différé	<input checked="" type="checkbox"/>	411000	Paielement différé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chèque Vacances	<input checked="" type="checkbox"/>	411000	Paielement différé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Différé par chèque	<input type="checkbox"/>		Paielement différé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Différé par virement	<input type="checkbox"/>		Paielement différé	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En ligne, votre client (une fois connecté avec ses identifiants) pourra, s'il appartient au groupe privilégié, payer en différé

Cette presentation a ete enregistree pour la derniere fois le : A l'instant  
 Il est recommande d'adapter les conditions generales d'utilisation en fonction de l'activite de votre site internet.

☒ En cochant cette case je reconnais avoir pris connaissance des conditions generales de vente

Payer par Carte Différé par virement

Vous devrez régler sous 30 jours impérativement.

Payer 30.00 €

Retour au panier

Secure payment

VISA Mastercard Bancontact

Vous choisissez des modes de paiements réservés à certains groupes de clients

Une mention spéciale peut-être ajoutée  
[Param / Vente en Ligne]

# Créer vos Groupes de clients...

Vous pouvez maintenant créer des groupes de clients

**Groupes de clients**

Clients    Paiements différés    Segmentation    **Groupes de clients**

NOM DU GROUPE    NBR DE CLIENTS    + Nouveau groupe

Anniversaire CE	3		
bancontact	0		
Billetterie CE	9		
CE premium +++	4		
Clients COLLECTIVITES différés	4		

Créer vos « Groupes de clients »

# ... et définissez les privilèges de ces Groupes de clients

Vous pouvez maintenant créer des groupes de clients

Nom du groupe

Clients COLLECTIVITES différés

Mode de paiement réservé

Différé en ligne 2 (DA-KID) ✕

Produits de la boutique privée

Billet TR ALSH 20-49 (DA-KID) ✕

Billet TR ALSH 50-99 (DA-KID) ✕

Ces clients pourront commander en ligne et payer en différé  
Voir **les modes de paiement réservés**

Ces groupes pourront aussi bénéficier de produits spécifiques vendus en ligne (activités, billets, bons cadeaux) >  
voir **Boutique en ligne privée**

Vous pouvez associer un client à un groupe, soit depuis cet écran, soit depuis la fiche client

 Clients

Ajouter

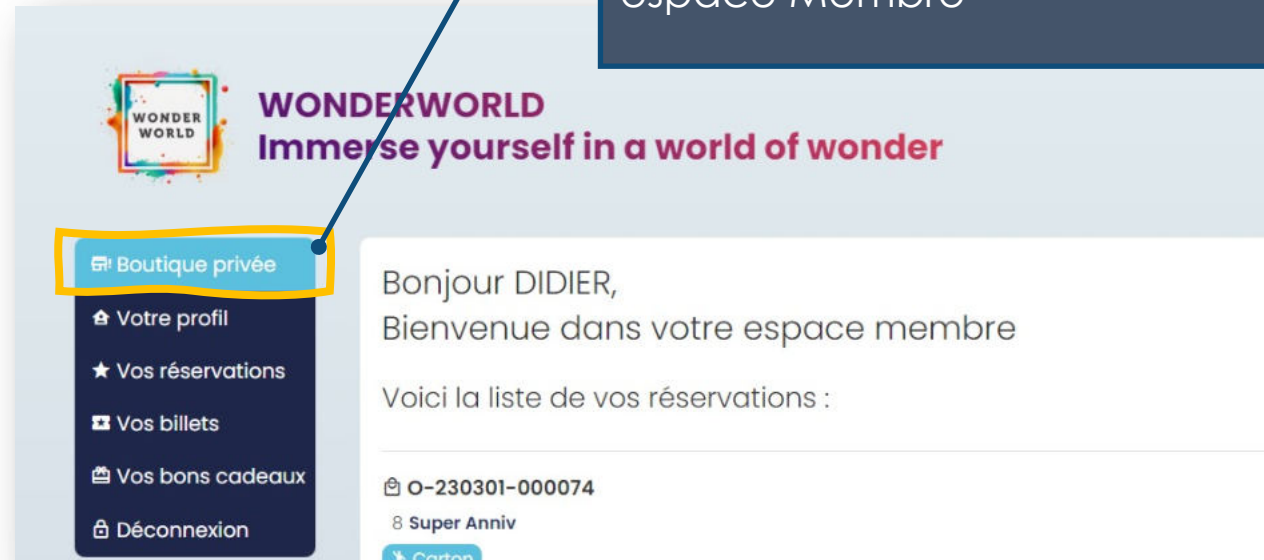
Recherche

NOM DU CLIENT	RAISON SOCIALE	PROFIL CLIENT	PARC INITIAL	GROUPES DE CLIENTS	
ericnn baynn		Particulier		Clients COLLECTIVITES différés	 Retirer du groupe
DIDIER BAYYYYRRRR	BAY INC	Entreprise	DA-KID	Clients COLLECTIVITES différés	 Retirer du groupe
	ALSH MAROMME	Collectivité (ALSH)	DA-KID	Billetterie CE Clients COLLECTIVITES différés	 Retirer du groupe
JEAN DUPONT	ALSH LES PETITS MOUTARDS	Collectivité (ALSH)	DA-KID	Billetterie CE Clients COLLECTIVITES différés	 Retirer du groupe

# Boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)

Votre client, une fois connecté, verra la « Boutique Privée » dans son espace Membre



# Boutique en ligne privée / Billetterie pro ...

Vous pouvez maintenant vendre en ligne des produits, mais uniquement à certains clients (via les **Groupes de Clients**)

Choisissez le msg qui annonce à votre client privilégié qu'il est dans votre boutique privée  
[Param / Vente en Ligne]

The screenshot shows the 'Wonderworld' private online boutique interface. At the top, a blue banner states 'Vous consultez actuellement notre offre réservée aux professionnels.' with a 'Retour au site public' button. The header includes the 'WONDERWORLD' logo, the tagline 'Immerse yourself in a world of wonder', and navigation links for 'ESPACE MEMBRE', 'PANIER', and 'FR'. Below the header, there are three main buttons: 'Réservez un créneau', 'Billets non datés', and 'Nos cartes cadeaux'. A 'WONDERWORLD / BILLETS NON DATÉS' breadcrumb is visible. The main content area displays two ticket options: 'Billet TR ALSH 50-99' for 10.80€ and 'Billet TR ALSH 20-49' for 12.00€. Each ticket has a quantity selector (QTE) with minus, plus, and zero buttons. At the bottom, there is an 'Ajouter au panier' button and a 'TOTAL' of 300.00€.

Produit	Prix	QTE
Billet TR ALSH 50-99	10.80€	0
Billet TR ALSH 20-49	12.00€	25
<b>TOTAL</b>	<b>300.00€</b>	

Dans cette boutique privée, uniquement les produits concernés apparaissent

Il peut revenir à l'offre grand public à tout moment



# Fiche Client - remasterisée

Plus complète... plus claire.

Le total (TTC)  
dépensé par votre  
client a été ajouté

Vous pouvez accéder  
aux vues filtrées des  
différés, billets ou bons  
cadeaux en 1 clic

**Clients** > Doe John

**Sauver**

← Retour

Nouvelle vente

Nouveau devis

Parc initial  
**DA-KID**  
Créé le  
25/01/2021 à 07:03  
Actualisé le  
02/03/2023 à 11:54  
Client source  
**En ligne**  
Check  
[check]  
**Anonymiser**

**83K €**  
485 VENTES


**1.7K €**  
PAIEMENT DIFFERE

**158**  
LOT(S) DE BILLETS

**47**  
BONS CADEAUX

**13**  
BONS CADEAUX UTILISABLES

**Données client**

<b>Filiales</b> 2	Nom	Doe		Prénom	John	 <a href="#">Ajouter / Modifier</a>
<b>Fidélité</b>	Email	jdoe@gmail.com		Langue	Français	
<b>Sous-comptes</b> 1	Date de naissance	15/10/1995		(27 ans and 138 jours)		
<b>Réservations</b> 428	Profil client	Particulier		Numéro de carte client	125425365	
<b>Commandes</b> 624	Groupes de clients					
<b>Ventes</b> 485	Téléphone	03 65 69 85 96		Téléphone 2	06 06 06 06 06	
<b>Devis</b> 117						
<b>Communications client</b> 264						
<b>Acceptations client</b> 45						
<b>Décharges client</b>						

Tous les détails  
sont accessibles  
en un clic

B2B : le code Tiers se retrouve  
dans vos journaux de vente  
(rappel), le SIRET apparait dans  
les devis et factures (nouveau)

## Données d'entreprise

Raison sociale

IMB CORP

Code comptable compte tiers

411000IBM1

Numéro de TVA

FR76123456789

Siret / Immat.

987 654 321 000014

# Détails des Paiements de PAYGREEN V3

Vous pouvez maintenant voir le détail des paiements en ligne (PAYGREEN V3 uniquement)

📁 Détail de réservation > O-230303-000002 [Check] [GIFT CARD LAB] 👍 Confirmé ...

> Créée par — > Créée le 03/03/2023 18:13 🏢 BAY INC

▽ Détails commande 📄 log paiements 📄 Notes ⌚ Logs ⓘ ⋮

	SESSION	ORIGINE	MODE	VENTE	DATE	MONTANT	
✅	Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card	S-230301-000002	03/03/23 18:15	15.00 €	▼
❌	Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:15	15.00 €	▼
	<div><div><b>Etat</b> Refusé</div><div><b>Détails</b> Echec d'authentification</div><div><b>Msg. banque</b> authorization_failed</div></div> <div><div><b>Authentification</b> 3ds</div><div><b>Statut</b> failed</div><div><b>Numéro de carte</b> **** * 4242</div><div><b>Mois</b> 12</div><div><b>Année</b> 2023</div></div>						
❌	Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:14	15.00 €	▼
❌	Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:14	15.00 €	▼
❌	Caisse web (01/03 17:12)	Web	Paygreen V3 Card		03/03/23 18:13	15.00 €	▼

Dans le détail de la commande, retrouvez le log des paiement affichant les paiements échoués (et raison) ou réussis




# Semaines type plus faciles à paramétrer

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux

Un nouveau bouton pour dupliquer un créneau !

💡 Pensez à choisir le jour (Lundi, Mardi...)

 **Paramètres** > Planning > Semaine type > ACCRO + TRAMPO

**Sauver**

[← Retour](#)

[Dupliquer un jour](#)

[Dupliquer créneau](#) ▼

**Créneaux de réservation** ⓘ

Durée du créneau de réservation

30 Minutes

Max. arrivants: 0    Max. réservations: 0

Convoc min. avant: 0    Convoc min. après: 0

Emojis sur les Créneaux

☐ Suspendu

Faites glisser un type de créneau sur le planning et ajuster sa durée

- heures creuses
- heures pleines

Vous planifiez des créneaux pour les activités suivantes :

[Entrées Trampo]

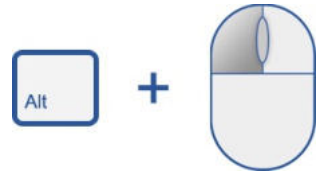
	lundi	mardi	mercredi
8:30		8:30 - 9:00 0/0	
9:00		9:00 - 9:30 0/0	
9:30	9:30 - 10:00 0/0	9:30 - 10:00 0/0	9:30 - 10:00 0/0
10:00	10:00 - 10:30 0/0	10:00 - 10:30 0/0	10:00 - 10:30 0/0
10:30	10:30 - 11:00 0/0	10:30 - 11:00 0/0	10:30 - 11:00 0/0
11:00	11:00 - 11:30 0/0	11:00 - 11:30 0/0	
11:30	11:30 - 12:00 0/0	11:30 - 12:00 0/0	
12:00	12:00 - 12:30 0/0	12:00 - 12:30 0/0	
12:30	12:30 - 13:00 0/0	12:30 - 13:00 0/0	
13:00	13:00 - 13:30 0/0	13:00 - 13:30 0/0	
13:30			
14:00			

Créez des **créneaux suspendus** dans votre semaine type !

Ces créneaux seront suspendus lors de votre déploiement de planning, vous pourrez les ouvrir dans un second temps

# Semaines type plus faciles à paramétrer (suite)

Des nouveaux outils pour vous faciliter la planification des créneaux



Des nouveaux boutons vous permettant de supprimer rapidement un jour, une sous-catégorie, ou une ligne de créneaux

Nom de la semaine type  
ACCRO + TRAMPO

Ajouter des créneaux

Ouvrir à la réservation

En cliquant sur un créneau, vous pouvez y ajouter ou retirer une sous-catégorie, ou supprimer.


Pour suspendre un créneau => [ALT] + Clic


Les créneaux suspendus venant de votre programmation (cf page précédente)

		08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00											
lundi	Entrées Tra...			09:3...	10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...	13:3...	14:0...	14:3...	15:0...	15:3...	16:0...	16:3...	17:0...	17:3...	18:0...	18:3...	19:0...	
	Tout le Parc			09:3...	10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...													
	Petit baid...			10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...	13:3...	14:0...	14:3...	15:0...	15:3...	16:0...	16:3...	17:0...	17:3...	18:0...				
	Parcours A...			10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...	13:3...	14:0...	14:3...	15:0...	15:3...	16:0...	16:3...	17:0...	17:3...	18:0...				
	Moyens la...			10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...	13:3...	14:0...	14:3...	15:0...	15:3...	16:0...	16:3...	17:0...	17:3...	18:0...				
	Grands la...			10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...	13:3...	14:0...	14:3...	15:0...	15:3...	16:0...	16:3...	17:0...	17:3...	18:0...				
mardi	Entrées Tra...		08:3...	09:0...	9:3...	10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...	13:3...	14:0...	14:3...	15:0...	15:3...	16:0...	16:3...	17:0...	17:3...	18:0...	18:3...	19:0...
	Tout le Parc		08:3...	09:0...	9:3...	10:0...	10:3...	11:0...	11:3...	12:0...	12:3...	13:0...												
	Anniv Tram...													14:00-16:00			16:00-18:00							


# Heure de fin d'activité sur vos cartons d'invitation

Vous pouvez maintenant ajouter sur vos cartons d'invitation remplis dynamiquement  
**l'heure de fin d'activité**

 **Paramètres** > Planning > Cartons d'invitation

 Sauver

← Retour

 Aperçu PDF

Nom du carton

Trampo

Texte du carton

Tu es invité à l'anniversaire  
de \_N\_ le \_D\_ à \_H\_  
au Jump Park d'Opio.

Merci de confirmer au \_T\_

heure de fin d'activité : \_X\_

Variables disponibles : **\_J\_ Jour** **\_D\_ Date** **\_H\_ Heure de début** **\_E\_ Heure de fin**  
**\_X\_ Activity end hour** **\_N\_ Prénom** **\_T\_ Téléphone**

\_X\_ vous permet d'afficher  
l'heure de fin d'activité (heure de  
début + durée

Ainsi les parents pourront venir  
chercher les invités d'anniversaire  
à la bonne heure !

# Avec le Qweekle CAST, vous...

- Facilitez la **distribution de bracelets de couleurs** à la caisse
- Disposez d'un **outil d'affichage unique** qui vous permet de fluidifier les entrées, sorties et la communication sur la durée des activités. Vous donnez à vos clients des **informations très claires, en temps réel** :
  - **AVANT** : dans combien de temps je commence mon activité ?
  - **PENDANT** : combien de temps me reste-t-il ?
  - **APRES** : c'est fini, c'est l'heure de sortir !

# Avec le CAST, plus d'hésitation en caisse...

Recherche produits et codes |

N° O-230116-000012  
12:34 créée par Dev

Client inconnu

Trampo 1h 7.00 91.00€

Jump Park - 16/01/2023 13:30

Trampo 30 7.00 63.00€

Jump Park - 16/01/2023 13:00

14:00 <b>54</b> <sub>/80</sub> 0 RÉSERVÉES 5 ENTRÉES	14:15 <b>26</b> <sub>/80</sub> 0 RÉSERVÉES 28 ENTRÉES
16:00 <b>60</b> <sub>/80</sub> 0 RÉSERVÉES	16:15 <b>68</b> <sub>/80</sub> 0 RÉSERVÉES

Finis les calculs compliqués, votre caisse Qweekle vous indique clairement la couleur affectée à chaque client !

# Avec le CAST, les horaires... c'est clair !



En temps réel, les clients sont informés du timing des activités !

Un jingle/bruitage indique même les rotations





# Avec le CAST, une TV et le tour est joué...

Le Qweekle CAST se projette sur n'importe quel écran connecté à internet ou à un PC

Chrome CAST peut être utilisé pour éviter les câblages lourds

Pensez aussi au son pour le Jingle!



***Disponible pour vous et vos équipes, 7j/7***

Support FR : + 33 9 72 64 01 94

Support BE : + 32 2 318 20 45

Standard : + 33 1 84 25 40 70

Centre d'aide : <http://guide.qweekle.com>

Mail : [support@qweekle.com](mailto:support@qweekle.com)

***Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux***

